**저작권법의 목적과 내용**

# 지적재산권에 대한 이해

## 정의 : 인간의 지적 창조물 중에서 법으로 보호할 만한 가치가 있는 것들에 대하여 법이 부여하는 권리

## 종류

### 저작권 : 문학 · 미술적 저작물에 대한 권리

### 산업재산권 : 산업 · 영업적 재산권, 특허권, 실용신안권, 의장권, 상표권

# 저작권이란?

## 용어 : 저작권, 著作權, copyright, droit d’auteur

## 저작권 : 문학, 학술, 예술 범위의 창작적 표현에 대한 저자의 권리

## 저작권법이란? 저작권에 대한 법적 보호

## 창작성과 표현 : originality(원작성, origin), creativity / expression

# 저작권의 기원

## 사본, 복제물 대량 배포

## 15세기 중반(1450) 구텐베르그, 금속활자

## 인쇄술 : 대량 복제물의 제조 가능 : 무단 복제 성행

## 출판업자 보호 문제 대두

## 출판특허제도 발생

## 출판물을 독점적으로 인쇄, 출판할 권리

## 사전검열, 특허료 -> 국가의 이익

# 저작권법의 등장

## 배경

### 저작물 = 정신적 소산물 -> 저작자의 권리

### 출판업자 : 독점적 출판권 근거 - 저작자의 권리 양도

## 최초의 저작권법 :

### 영국, 1709년 공포, 앤여왕법(The Statute of Anne)

### 특징

### 출판업자의 보호 -> 저작자의 보호

### 보호대상 : 책

## 우리나라 최초의 저작권법 :

### 1957. 1. 28. 법률 제432호 공포

### 1908년 한국저작권령-명치칙령 200호로 공포, 구 일본 저작권법 차용

# 국내 저작권법의 내용

## 저작권법 제1조 : 목적 이 법은 저작자의 권리와 이에 인접하는 권리를 보호하고 저작물의 공정한 이용을 도모함으로써 문화의 향상발전에 이바지함을 목적으로 한다.

# 저작권법의 목적(1)

## 저작자의 권리보호

### 저작자 : 저작물을 창작한 자

### 저작자 이익보호 유래

개인주의 사상의 출현, 사적 소유권개념

육체적 노동에 의한 유형물 획득 – 소유권

정신적 노동에 의한 저작물 획득 – 소유권

정신적 소유권론, 현대 저작권법의 기초

# 저작권법의 목적(2)

## 저작인접권자의 이익보호

### 실연자, 음반제작자, 방송사업자

### 저작자가 창작한 저작물을 실연, 음반 또는 방송을 통하여 일반공중에게 전파하는 역할

### 1961년 “실연자, 음반제작자, 방송사업자의 보호를 위한 국제조약” (약칭 “인접권협약 또는 “로마협약”)

# 저작권법의 목적(3)

## 공정한 이용의 도모

### 공정한 이용 : 비영리, 연구, 비평 등

### 저작물의 공유성

'학문의 벽돌쌓기’ - 인용

상호텍스트성(intertextuality)

### 저작자의 권리 제한

### 저작재산권의 제한, 강제허락, 존속기간 제한, 최초판매원칙

# 저작권법의 목적(4)

## 문화의 향상 발전

### 저작자의 보호 - 창작의욕 고취

### 공정이용 - 창작물의 과실을 사회가 향유

#### 새로운 저작자의 탄생

## 저작권법의 목적

### 균형

### 창작자의 권리 = 이용자의 권리 -> 문화발전